

PROGRAMA DE CURSO

Nombre de la asignatura:	Introducción al turismo alternativo	
Profesora: M. C. Silvia Barbosa Polanco Correo electrónico: silvia.barbosa@uimqroo.edu.mx		Ciclo: Otoño 2019
Requisitos: Interés en el tema, asistencia en al menos el 80 % de las sesiones y participación proactiva, es requisito indispensable asistir a la salida de campo y disposición de trabajo respetuoso y colaborativo.		Clave: TUAL - 101
Objetivo general: Al finalizar el curso el estudiante conocerá los orígenes del turismo, su transformación a turismo alternativo y sus segmentos de acuerdo a la Secretaría de Turismo (SECTUR) y organismos internacionales, para la identificación de atractivos naturales y culturales potenciales en la Península de Yucatán, Objetivos específicos: <ul style="list-style-type: none"> • El estudiante analizará las diferentes formas de turismo. • El estudiante conocerá los antecedentes del turismo a nivel mundial. Nacional, estatal y municipal. • El estudiante conocerá la evolución del turismo convencional al turismo alternativo y sus impactos. • El estudiante conocerá los diferentes segmentos del turismo de acuerdo a la SECTUR. 		Horas: 48 Créditos 6
Antecedentes académicos: Competencias y habilidades de las siguientes asignaturas: Métodos de investigación participativa, introducción al desarrollo sostenible y maya I y II.		
Articulación con otras experiencias formativas del mapa curricular Relación vertical: fauna de interés turístico, campismo y excursionismo I, primeros auxilios y maya III. Relación horizontal: manejo y control de grupos Historia y cultura regional, diseño de senderos interpretativos y maya, hotelería y servicios turísticos, legislación turística y ambiental, planeación turística, mercadotecnia turística, sostenibilidad del turismo, flora de interés turístico, gestión y seguimiento de proyectos y agroecoturismo.		
Competencias generales y específicas a desarrollar: Generales: capacidad de trabajar en equipo, competencias interculturales para relacionarse con otras personas. Específicas: conocimientos sobre turismo, turismo alternativo y sus segmentos.		
Contribución al perfil de egreso: Aprecia, respeta y utiliza la riqueza de las diferentes culturas locales y nacionales, para identificar los productos turísticos culturales y naturales potenciales.		

Temario

Semana	Objetivo/Tema	Actividades de Aprendizaje	Bibliografía
Tema 1: Encuadre			
Objetivo: Presentar a los estudiantes la relación que existen entre la Misión-Visión-Planes y Programas de Estudio de la carrera de Turismo Alternativo con la asignatura introducción al turismo alternativo			
I	1.1 Evaluación diagnóstica de conocimientos. 1.2 Presentación del programa de	Los estudiantes elaborarán un SQA de la asignatura introducción al turismo alternativo: qué sé, qué quiero saber, para qué me va a servir Exposición.	-Programa de curso 2019. -Plan de Desarrollo Institucional de la UIMQROO

Semana	Objetivo/Tema	Actividades de Aprendizaje	Bibliografía
	<p>curso.</p> <p>1.3 Presentación de la misión y visión institucional y su relación con la materia y la carrera.</p> <p>1.4 Establecimiento de reglas del curso.</p> <p>1.5 Presentación de resultados de la evaluación diagnóstica y comentarios.</p>	<p>Trabajo en equipo: síntesis de la relación entre la asignatura, la misión y visión institucional y su carrera</p> <p>Lluvia de ideas</p>	
Ceremonia intercultural de apertura del Ciclo			
Tema 2: Introducción al turismo			
Objetivo Conocer las definiciones fundamentales con relación al turismo.			
II-III	<p>2.1 ¿Qué significa la palabra turismo?</p> <p>2.2 ¿Quiénes son los turistas?</p> <p>2.3 ¿A quiénes se les llama visitantes?</p> <p>2.4 El tiempo libre y el ocio.</p> <p>2.5 Turismo: esperanza y encuentro en la Península de Yucatán.</p>	<p>Lluvia de ideas.</p> <p>Ejercicio: Redactar un ensayo en una cuartilla sobre su mejor viaje.</p> <p>Presentación por equipos.</p> <p>Exposición.</p> <p>Cuadro comparativo de la clasificación de visitantes</p> <p>Mapa mental sobre el tiempo libre y el ocio</p> <p>Vídeo.</p> <p>Síntesis del vídeo</p>	<p>-Quesada, (2012). Pp: 3-41.</p> <p>- Vídeo: esperanza y encuentro en la Península de Yucatán. CONACYT</p>
Evaluación de suficiencia de conocimientos (II semana)			
Tema 3: Formas y motivaciones para viajar			
Objetivo: El alumno conocerá, la clasificación según la manera de viajar y las motivaciones que tienen las personas para viajar.			
IV-V	<p>3.1 Formas de turismo según el ámbito geográfico.</p> <p>3.2 Formas de turismo según la organización.</p> <p>3.3 Formas de turismo según la duración.</p> <p>3.4 Formas de turismo según la edad.</p> <p>3.5 Formas de turismo según el medio de transporte.</p> <p>3.6 Formas de turismo según la escala de viaje.</p> <p>3.7 Motivaciones de las personas para viajar.</p> <p>3.8 Comportamiento de los</p>	<p>Exposición en clase.</p> <p>Cuadro sinóptico sobre las formas de turismo con ejemplos.</p>	<p>-Quesada, (2012). Pp: 47-94.</p>

Semana	Objetivo/Tema	Actividades de Aprendizaje	Bibliografía
	turistas.		
Primera evaluación parcial. -Resultados y retroalimentación.			
Tema 4: Antecedentes del turismo Objetivo: El alumno analizará la importancia y los antecedentes históricos del turismo a nivel internacional, nacional, estatal y regional.			
VI VII	4.1 El turismo: orígenes y evolución.	Investigación.	-Acerenza, (2003). Pp: 53-84.
	4.2 Importancia del turismo a nivel mundial.	Presentación innovadora por equipo.	-Anda, (2004). Pp: 97-123.
	4.3 Antecedentes históricos del turismo en México.		-Balam, (2010). Pp:83-112.-
	4.4 Desarrollo del turismo en Quintana Roo.		Ramírez, (1998). Pp: 13-22.
	4.5 El turismo en el municipio.		
Observación de clase. (VI semana)			
Tema 5: Del turismo al turismo alternativo Objetivo: El alumno analizará los impactos del turismo masivo que dieron origen al turismo alternativo.			
VIII	5.1 Impactos del turismo: ambiental, sociocultural y económico.	Lectura y análisis	-Quesada, (2012). Pp: 95-117.
	5.2 Turismo alternativo.	Presentación innovadora por equipo.	-SECTUR, (2004). Pp: 22.-
	5.3 Actividades que integran el turismo alternativo.		SECTUR, (2006). Pp: 2-3. -SEMARNAT-CONAFOR, (2006). Pp: 10-18.
Tema 6: Ecoturismo Objetivo: El alumno analizará el concepto de ecoturismo, las diferentes actividades que lo integran, el equipo recomendado, así como el perfil del ecoturista.			

Semana	Objetivo/Tema	Actividades de Aprendizaje	Bibliografía
IX - X	6.1 Definición e importancia del ecoturismo en México. 6.2 Actividades que constituyen al ecoturismo. 6.3 Ecoturismo y áreas naturales protegidas. 6.4 Equipo recomendado para las actividades de ecoturismo. 6.5 Perfil del ecoturista nacional y extranjero: sus diferencias. 6.6 Casos de estudio: El ecoturismo en comunidades de México y Ecuador. 6.7 Video: el ecoturismo en Guatemala.	Presentación innovadora por equipo. Exposición de la profesora Síntesis de video.	-Ceballos – Lascrain, (1998). Pp: 15-19. -Chavez, <i>et al</i> , (2012). Pp: 286-302. - Colvin, (1996). Pp: 32-37. -Sandoval, (2006). Pp: 11-13, 22-31. -SECTUR, (2004). Pp: 23-25. -SECTUR-CESTUR, (2006). P: 11. -SECTUR, (S/F). Pp: 33-41. -SEMARNAT-CONAFOR, (2006). Pp: 99-113. -Video: Guatemala ecoturismo comunitario. - www.conanp.gob.mx
	Segunda evaluación parcial		
Tema 7: Turismo de aventura			
Objetivo: El alumno conocerá el turismo de aventura, las diferentes actividades que lo conforman, el equipo recomendado y el perfil del turista de aventura.			
XI XII	7.1 Definición e importancia del turismo de aventura en México. 7.2 Actividades que conforman el turismo de aventura. 7.3 Equipo recomendado para las actividades de turismo de aventura. 7.4 Perfil del turista de aventura. 7.5 Casos de estudio: turismo cinegético.	Presentación innovadora por equipo.	-Maldonado, Velarde y Maldonado, (2010). Pp:21-46 -SECTUR, (2004). Pp: 26-28. -SECTUR, (S/F). Pp: 42 – 43. -SECTUR, (S/F). Pp: 54, 65-85, 86-87. 107-112.- SEMARNAT-CESTUR, (2002). P: 4 -SECTUR-CESTUR, (2005). Pp: 1-10, 18-19, 40-53. -SECTUR, (2006). Pp: 5-14. -SEMARNAT, (S/F). Pp: 1-2.
XIII	Salida de campo		
Tema 8: Turismo rural			
Objetivo Conocer el turismo rural, las diferentes actividades que lo conforman y su viabilidad en México.			

Semana	Objetivo/Tema	Actividades de Aprendizaje	Bibliografía
XIV-XV	8.1 Conceptos y definiciones del turismo rural 8.2 Actividades que integran el turismo rural. 8.3 Casos de estudio	Presentación innovadora por equipo.	-Covarrubias, (2011). Pp:77-94. -Gerritsen-Gutiérrez, (2010). Pp: 85-100 -Reyna, <i>et al.</i> (2010). Pp:67-83. -Roman y Cicolella, (2009). Pp: 14-20. -SECTUR, (2004). Pp: 29-31.
XVI	- Ceremonia de Cierre de Ciclo. -Muestra gastronómica en la Universidad. -Preparación y uso de medicina tradicional en la Universidad. -Presentación digitalizada de fotografía rural.		
XVII	Examen comprensivo Sesión de presentación de calificaciones finales y aclaración de dudas.		

Evaluación

Criterios y procedimientos de evaluación y acreditación del estudiante	Porcentaje
1. Dos evaluaciones parciales 15 % C/U. Primer parcial (Temas 2.1 - 3.8), semana V. Segundo parcial (Temas 4.1 - 6.7), semana X.	30
2 Una evaluación comprensiva en la semana XVII. Se requiere del 80% de asistencias para presentar.	15
3 Valores: respeto, responsabilidad, equidad, comunicación, liderazgo, solidaridad, cordialidad, interculturalidad, orden y limpieza. Incluye la disponibilidad del alumno en las actividades, su respeto hacia el entorno ambiental y social, así como su desempeño y colaboración en el trabajo de equipo e individual.	3
4 Interculturalidad: Trabajos y ejercicios: individuales y grupales 20 Exposiciones 7 Participaciones en clase 10. 1 salidas de campo 15. *Vinculación con el contexto * Asistencia: al menos el 80% de las sesiones del semestre	52
Total	100 %

Evaluación del Profesor(a) en Aula por parte del coordinador(a) o profesor(a) designado(a)

Criterios.

1. Puntualidad en el inicio y la conclusión de la clase.
2. Comunicación de los objetivos de la clase comunicados con claridad.
3. Desarrollo del tema de la clase y conclusión al final.
4. Participación de la mayoría de los estudiantes de la clase.
5. Estrategia(s) pedagógica congruente con los objetivos de la clase.
6. Uso de apoyo(s) didáctico(s).

7. Atención a las dudas u observaciones de los estudiantes.
8. Interés por parte de los estudiantes en el tema de la clase.
9. Respeto mutuo entre profesor y estudiantes.
10. Evaluación del aprendizaje del tema integrada al desarrollo de la clase.

Perfil deseable del docente:

- ✓ Visión intercultural
- ✓ Conozca la región de estudio y sus potencialidades para el turismo
- ✓ Conocimientos sobre el turismo alternativo
- ✓ Conocimientos sobre turismo
- ✓ Habilidades para elaborar y desarrollar propuestas de turismo
- ✓ Habilidades para el manejo de grupos en aula y campo.
- ✓ Capacidad para trabajar en equipos interdisciplinarios
- ✓ Estar comprometido con el aprendizaje de los estudiantes.
- ✓ Capacidad para motivar a los estudiantes.
- ✓ Saber utilizar diversas estrategias didácticas de acuerdo al contexto.
- ✓ Ser accesible, amable, respetuoso, responsable, paciente y empático.
- ✓ Tener habilidades comunicativas (explicar con claridad) y saber escuchar.
- ✓ Capacidad de liderazgo y síntesis.
- ✓ Saber utilizar los nuevos recursos tecnológicos

Bibliografía

Principal:

1. Acerenza, M. (2003). *Administración del turismo: conceptualización y organización*. Vol. 1. Trillas, séptima reimpresión. México. 309 pp.
2. Anda, C. 2004. Quintana Roo. Coloso Mexicano del Caribe. Grupo Noriega editores. México.
3. Balam, Y. (2010). Tulum: Mayas y Turismo. Universidad de Quintana Roo. Primera edición. México. 380 pp.
4. Colvin, J. (1996). Ecoturismo indígena: el programa Capirona en la provincia del Napo, Ecuador. *Unasyuva* - No. 187 - Conservación y aprovechamiento forestal. Vol. 47 pp 32-37.
<http://www.fao.org/docrep/w2149s/w2149s07.htm>. Fecha de consulta 15 de diciembre de 2015.
5. Daltabuit, G. M.; H. Cisneros., L. Vázquez, y E. Santillán. (2000). *Ecoturismo y desarrollo Sustentable: Impacto en comunidades rurales de la selva maya*. Centro Regional de Investigaciones Multidisciplinarias UNAM. México. 357 pp.
6. Maldonado, A., M. Velarde., M. Maldonado (2010). *La organización del Turismo Cinegético*: Universidad de Occidente. Plaza y Valdez. México. 222 p.
7. Quesada, R. (2012). *Elementos de Turismo: Teoría, clasificación y actividad*. EUNED. Costa Rica. 480 p.
8. Ramírez, M. (1998). *Teoría General del turismo*. Diana. México. 239 pp.
9. Sandoval, E. (2006). *Ecoturismo: operación técnica y gestión ambiental*. Trillas. México. 237 pp.
10. SECTUR. (2004). *Turismo alternativo una nueva forma de hacer turismo. Fascículo 1: Turismo alternativo*: SECTUR. México. 58 pp.
11. SECTUR. (2006). *El turismo de naturaleza: retos y oportunidades*. SECTUR-Dirección de Turismo Alternativo. 17 pp.
12. SECTUR. (2006). *Manual de turismo deportivo. Como convertir un evento deportivo en un producto turístico*. SECTUR. México. 49 pp.
<http://www.sectur.gob.mx/work/sites/sectur/resources/LocalContent/14594/6/ManualTurDeportivo.pdf>.

Fecha de consulta 15 de diciembre de 2018.

13. SEMARNAT-CESTUR. (2002). Estudio estratégico de viabilidad del segmento de ecoturismo en México. Resumen ejecutivo. SECTUR-CESTUR. México. 14 pp.
<http://www.sectur.gob.mx/work/sites/sectur/resources/LocalContent/14664/11/InformeEjecutivo.pdf>. Fecha de consulta 15 de diciembre de 2018.
14. SECTUR-CESTUR. (2005). Estudio de viabilidad del segmento de turismo cinegético en México. Síntesis ejecutiva. SECTUR-CESTUR. México. 71 pp.
http://www.sectur.gob.mx/wb/sectur/sect_9191_turismo_cinegetico. Fecha de consulta 15 de junio de 2019.
15. SECTUR-CESTUR. (2006). Perfil y grado de satisfacción del turista que viaja en México por motivos de ecoturismo. SECTUR-CESTUR. México. 37 pp.
16. SEMARNAT. S/F. Licencia de caza deportiva. SEMARNAT. México. 2 pp.
http://www.semarnat.gob.mx/gestionambiental/vidasilvestre/Documents/Aviso_licencias.pdf. Fecha de consulta 15 de julio de 2019.
17. SEMARNAT-CONAFOR. (2006). Introducción al ecoturismo comunitario. SEMARNAT/CONAFOR. Segunda ed. 119 pp.
18. www.conanp.gob.mx

Complementaria